

SOSTENIBILIDAD EN LA COMPETITIVIDAD, CRITERIO VITAL

Como bien se fijó en el folleto presentación de las jornadas de debate, el objetivo de las mismas es consolidar acuerdos voluntarios territoriales/sectoriales que impulsen y faciliten el avance en Canarias de la ecoeficiencia, la valorización de los residuos y la custodia de territorio.

Jornada I. Ecoeficiencia y Ecología Industrial. 13/11/2012

Le tocó abrir y presentar la jornada a Miguel Ángel Díaz Llanos, Consejero con delegación especial en Sostenibilidad de Recursos y Energía del Cabildo de Tenerife y coordinador general de las Jornadas.

Realizó los pertinentes agradecimientos por los esfuerzos realizados para llevar a cabo las jornadas y seguidamente pasó exponer la necesidad mayúscula de la ecoeficiencia, ecoenergía y ecoindustria en lugares tales como los archipiélagos, y evidentemente en nuestras Isla, y la oportunidad de generar empleo, un empleo verde y una industria verde. Resaltó la apuesta del Cabildo de Tenerife por el Plan General Especial de Gestión de Residuos, situándolo como referente en la aplicación e implantación y pone como ejemplo el reciclaje de aparatos electrónico y eléctricos, pionero en Canarias E-Waste Canarias, recientemente premiada la labor de su fundador y director general, David Bustabad, con el premio internacional de emprendeduría en la GEW Spain. Recordó también que a partir de enero de 2013 están a disposición por parte del Cabildo 15.000 m² de suelo industrial para reciclaje. Por otro lado, el Plan Territorial de Ordenación, prevé un complejo ambiental. Mencionó la clara relación que hay entre el empleo con el correcto reciclaje, la importación y exportación de residuos y recalca que es el ánimo y la inversión de los particulares en el reciclaje lo que generaría que los residuos no se vean como basura sino como oportunidades de empleo, industria....

Seguidamente se dio paso a la intervención de Ana Guadalupe Mora Padilla, Consejera Insular del Área de Medio Ambiente, Sostenibilidad Territorial y Aguas del Cabildo de Tenerife.

Comentó que desde el área de Medio Ambiente del Cabildo de Tenerife están volcados entre otros, en el desarrollo económico de la Isla, con la creencia de que es un deber y una obligación trabajar para crear empleo, que la creación de puestos de trabajo es totalmente compatible con la protección de los entornos, que las buenas prácticas medioambientales y los acuerdos entre Administraciones y los diferentes sectores harían posible la prestación de servicios y la producción de bienes responsables con el medio ambiente, a precios competitivos, mejorando la calidad de vida y reduciendo el impacto ambiental, siempre que se sigan los criterios de mejora de ecoeficiencia y ecología industrial.

A continuación el turno de Luis Gimeno Eugui, presidente de la fundación La Tirajala e impulsor de las jornadas. Comenzó su discurso preguntando el porqué del título de las jornadas: Sostenibilidad como criterio vital, lo razonó diciendo que la sostenibilidad debe estar acorde con un sistema normativo. Un sistema responsable medioambientalmente, todo un territorio con un propósito compartido, que se materialice en forma de acuerdos u otras maneras de cooperación para impulsar la sostenibilidad como criterio vital. Hay que ser responsable medioambientalmente y demostrarlo

Seguidamente se introdujo en la explicación de concepto Ecología Industrial, nombre que se debe a la idea de utilizar la analogía de los sistemas naturales que ayude a la comprensión de cómo diseñar y modelar un sistema industrial sostenible, nuestro desarrollo económico... Es por ello que la economía y la industria no se debe de ver ajena o desde fuera al sistema natural o biosfera sino que se considera un caso particular de un ecosistema. Es decir, la idea básica se basa en que los sistemas naturales no tienen desperdicios, pues los sistemas industriales deben ser iguales. La Ecología se utiliza como paradigma porque los sistemas naturales reutilizan materiales y tienen un ciclo de bucle cerrado en gran parte de sus actividades.

Para ello hay que interiorizar en sentido amplio los 7 Elementos de la Ecoeficiencia:

- Reducción en la intensidad material.
- Reducción en la intensidad energética.
- Reducción en la dispersión de sustancias tóxicas.
- Aumento de la reciclabilidad.
- Maximización del uso de renovables.
- Aumento en la duración del producto.
- Incremento en la intensidad del servicio.

Resaltó la importancia de la Prevención, relacionando con las buenas prácticas, para que se fijen unos cimientos adecuados y así evitar problemas de raíz o parte de los mismos, aplicar la lógica de que hay un antes y un después y pensar antes de actuar. El ideal es contar una cultura de la Responsabilidad Social Medioambiental.

A continuación Luis Gimeno prosiguió con la aproximación a la Ecología Industrial. Para empezar, dijo que es imprescindible el diseño de un proyecto, en este escenario descrito, con empresas con la ecoeficiencia como filosofía de gestión, que constantemente valoren sus índices de ecoeficiencia y elaboren las correspondientes memorias, para la mejora continua.

Por otro lado que se haga, con el objetivo de crear un ciclo de bucle cerrado, la valorización de residuos (las basuras cogen vida). De forma que el sistema empresarial individual debería funcionar como un ecosistema. ¿Por qué nuestro sistema industrial/empresarial no se comporta como un ecosistema, donde los desechos de una especie pueden ser recursos para otra especie? Reduciendo el uso de materias primas, la contaminación y proporcionando un ahorro con el tratamiento de los residuos.

Luis Gimeno, insistió en la necesidad de hacer un proyecto europeo que englobe la ecoindustria y la ecoeficiencia como objetivos principales para que efectivamente en Tenerife pueda llevarse a cabo, y tener un devenir, comprometido, sostenible y competitivo. Para ello, como todo proyecto, es necesario hacer un estudio de mercado por segmentos e interrelacionarlos y determinar donde están los bucles cerrados. En este menester es necesario profundizar y contar con los elementos de La Ecoeficiencia: Valorización de residuos; Incentivo de las buenas prácticas; Campañas; Contenedores soterrados ; Potenciación de la Retornabilidad; Disminución de Emisiones; Residuos domésticos; Manualidades, ; Marcos con sentido ético; Oportunidades de Negocio; Retos de futuro; potencial Clúster Compromiso con la Sostenibilidad; Convocatorias de proyectos etc.

Luego hizo especial hincapié en las oportunidades de empleo y el emprendimiento respecto a los residuos. Para ello cree que se necesita mayor sensibilización, campañas de recogida y poner más contenedores o puntos de recogida, y así generar más conciencia. La necesidad vital de apoyar al sector ambiental, para el desarrollo de las tecnologías limpias y también crear un tejido que cale en la sociedad. Y por otro lado, la custodia del territorio juega otro gran papel. Hoy día el panorama es negativo, con altos índices de importaciones, abandono del sector primario, crisis de afección al producto creado y cultivado en Tenerife o Canarias, ausencia de cooperación... Para ello propone también la necesidad de hacer un acuerdo relevante en forma nuevamente de Clúster territorial integrando todas estas ideas para poder calar en la sociedad, dar mejores soluciones a los desafíos medioambientales, y generar esperanza y prosperidad en nuestra isla. Resumidamente hablamos de Responsabilidad Social Corporativa.

La siguiente intervención fue la de Olga González Morales, Doctora y Profesora de Economía Aplicada en la ULL.

Olga comenzó hablando de la Responsabilidad Social Empresarial, RSE, y nos explicó la evolución de la misma en la UE desde que La Comisión Europea publicó el Libro Verde en 2001, titulado "Promover un marco europeo para la Responsabilidad Social de las Empresas" sentando las bases para el desarrollo de la RSE. Son directrices de integración voluntaria en las relaciones sociales y medioambientales que los Países miembros implantan con el alcance y manera que elijan.

Existen 4 bloques de países que han desarrollado diferentes itinerarios respecto de la RSE.

Primeramente están los países del Norte de Europa (Países Bajos, Dinamarca, Suecia y Finlandia), donde los diferentes agentes y los ciudadanos están muy implicados (partenariado) y gozan de un estado del bienestar fuerte, con gran cooperación y con un Estado participativo y no protector.

Le siguen los países Anglosajones, en los que Estado tiene un importante papel como mediador entre la sociedad y las empresas, da apoyo al sector privado y facilita el desarrollo económico sostenible. Existe una implicación de la empresa en la comunidad.

Por otro lado, Centroeuropa (Alemania, Austria, Bélgica, Luxemburgo, liderados por Francia), es el modelo regulador y el modelo de la ciudadanía. La empresa tiene un papel activo en las estrategias de desarrollo sostenible, hay gran tradición de los derechos sociales y laborales y de diálogo entre sindicatos y empresas, y el marco fiscal y legal está muy desarrollado.

Por último, los países mediterráneos (España Italia, Grecia y Portugal), hasta hace pocos años sin plan y sin otorgar importancia a tipo de acciones de RSE. Son países en proceso de desarrollo de políticas de RSE.

En la RSE, las empresas tienen dos ámbitos uno interior y otro exterior. El interior comprendido por los recursos humanos, la salud y la seguridad, la adaptación al cambio, la innovación, la gestión del impacto ambiental y de los recursos naturales... El exterior consistente en las relaciones sociales y desarrollo de las comunidades locales, los socios comerciales, proveedores y consumidores, problemas ecológicos mundiales etc. Al respecto sacamos la conclusión que en la RSE, la empresa no puede actuar sola sino quien actúa es el

conjunto de un territorio. Pero a su vez la RSE debe estar entre los objetivos empresariales de las compañías.

La RSE y los agentes públicos y privados, rol y limitaciones:

- ADMINISTRACIÓN EUROPEA. Marco de referencia. Imposibilidad de concreción por estar alejados de los grupos involucrados en el proceso
- ADMINISTRACIÓN ESTATAL. Hace un acompañamiento: fija la estrategia y objetivos generales de la RSE, coordina las diferentes administraciones, presta ayuda financiera, dota de infraestructura, establece marco legal... Alejados de los problemas y necesidades locales.
- ADMINISTRACIÓN REGIONAL: Apoyo: elaboración del programa integral de desarrollo para la región, suministro de recursos, intermediario entre administración estatal y local. Escasa autonomía financiera, ausencia de un plan completo para introducir la RSE.
- ADMINISTRACIÓN LOCAL: Impulso: son los más cercanos, gestionan y ponen en marcha el programa, coordinan las políticas de los agentes locales, concienciación mediante formación, asistencia y asesoramiento. Falta de experiencia y de competencias, escasa autonomía financiera, escasez de recursos humanos técnicos y financieros formados, escasa capacidad movilizadora, poco interés por los grandes problemas económicos locales y pervivencia de enfoques incompletos y obsoletos.
- AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL: Movilización y estímulo: diagnóstico e identificación de los problemas y necesidades de las empresas locales, promoción de la innovación, estímulo de la participación y sensibilización, coordinación de políticas y recursos, información y formación. Fuerte dependencia económica e institucional de las autoridades locales, ausencia de un marco legal e institucional definido, problemas de integración con la autoridad local, falta de personal cualificado en materia de RSE.
- UNIVERSIDAD: Apoyo: formación del capital humano en materia de RSE, investigaciones, transferencia tecnológica al sector empresarial, asistencia técnica y suministro de información. Necesidad de superar una mentalidad volcada hacia el pasado y el interior de la propia institución, falta de concienciación sobre su papel en el fomento de la RSE, excesiva desvinculación del mundo empresarial, falta de experiencia práctica en materia de RSE.
- EMPRESAS: Creación de empleo y riqueza: ponen en práctica la actuación de la RSE en todos los aspectos de las dimensiones externas e internas, utilización productiva de los recursos humanos y materiales, fortalecimiento y diversificación de economía local, innovación y modernización. Débil asunción de sus responsabilidades hacia la comunidad local, inexistencia de canales de comunicación y contacto con las autoridades y colectivos locales, escaso interés por las relaciones interempresariales.
- OTROS COLECTIVOS E INSTITUCIONES. Cooperación: creación de las condiciones de participación necesarias para el éxito de la RSE, dinamización de la sociedad civil, apoyo e implementación de las iniciativas municipales referentes a la RSE. Débil organización, falta de compromiso real y continuo en materia de RSE.

Llegó el turno del debate o puesta de ideas de la Mesa, con Luis Durango Pérez, Comunicación Corporativa y Relaciones Externas de la Compañía Cervecera de Canarias, como moderador. Él

también ve la necesidad de concretar y acoger soluciones para el problema de la sostenibilidad.

El turno de palabra lo abrió Don Víctor Ramos de la Viceconsejería de Industria del Gobierno de Canarias y Energía. Víctor expuso las líneas de actuación en las que trabajan que son tres.

- Energía. Autorización de proyectos que cumplan con los criterios de seguridad y compatibilidad con las políticas establecidas por la UE, Estado y otras Administraciones.
- Apoyo económico en forma de subvenciones de los fondos del Gobierno de Canarias y del IDAE.
- Asesoramiento y apoyo en materia de energías renovables (trámites, planes de viabilidad económica...).

El siguiente miembro de la mesa en intervenir fue Luis Domínguez de Desarrollo Económico del Cabildo de Tenerife, que también está de acuerdo en trabajar para el desarrollo y fomento de los sistemas de gestión basado en la sostenibilidad, que para que Tenerife ofrezca mayor calidad, ha de organizar sus servicios en torno al le RSE, y así avanzar a una competitividad más sostenible, fomentando la colaboración, formación, sensibilización.

También cree interesante y necesarias herramientas de evaluación para saber en qué nivel se encuentran las empresas respecto a los niveles de gestión medioambiental. Y respecto al consumo de bienes y servicios, se debe trabajar bajo el principio de “prevención de los conflictos”, para ello informar es clave, tanto a empresas para que ofrezcan la mayor calidad, como a consumidores para que ejerza un consumo responsable.

A continuación Jorge Mendoza de Servicios Normativos, que colabora habitualmente con la Tirajala, habló de un proyecto para las empresas, en concreto que sean medioambientalmente mejores o ecoeficientes y que mejoren también en el ahorro energético. Por otro lado expuso las dificultades y agobios en las que se encuentran las empresas sobre todo la pequeña y mediana ante tanta exigencia y novedad a aplicar. Para poder desempeñar los ámbitos de gestión energética y medioambiental, tienen que valerse de expertos externos, y en ocasiones son aspectos que se dejan de priorizar.

Su propuesta consiste que a través de la fundación la Tirajala se haga la cooperación y ayuda a las PYMES en esta gestión. Jorge denominó el proyecto como SIMBIOS, con los siete puntos de la ecoeficiencia como pauta, y así generar conciencia ecológica necesaria y la participación gradual en los siete aspectos de las empresas, e ir haciendo evaluaciones con los indicadores. Jorge Mendoza ha propuesto una clara línea de actuación para ayudar a la ecoeficiencia.

Desde AENOR, mostraron un estudio de los que en los próximos años se desarrollará en procesos. Nuevas certificaciones que surgen de las nuevas necesidades y exigencias en el mundo empresarial, y en la meta de la sostenibilidad. Entre otros, se desarrolla normativa de la lucha contra el cambio climático: Huella de CO₂, Huella del Agua, Gestión de Energía, Auditorías Energéticas, también: sector terciario y transportes: Ecoetiquetaje, Sostenibilidad en Urbanismo y Edificación (ecodiseño, smartcities, leed...).

Desde la SECAM, David Pego valoró la importancia vital de todo tipo de colaboraciones entre todos los agentes y de las auditorías medioambientales, y está de acuerdo de la notable importancia de los residuos y su vida en nuestras Islas.

Luego Felipe Hernández de ATERETACO, explicó la actividad que desde esta fundación se hace desde su creación en 1985, en donde el binomio residuos y empleo funciona muy bien, junto a la escucha de las persona en riesgo de exclusión social que son a las personas que esta fundación quiere ayudar, aparte de los otros beneficios sociales que aporta.

Esta entidad social se creó por el desempleo existente en Taco en aquella época y con el interés de insertar a personas con riesgo de permanecer en el círculo de la pobreza, primeramente el objetivo es acoger y escuchar a la persona y su problemática y procurarle un trabajo, para ello las áreas de trabajo son tres. Por un lado, la formación para la inserción, contando con el empresariado y en sectores implicados con la ecología, gestión de residuos... Por otro lado, la participación en actividades para adquirir las habilidades laborales necesarias y por último, la gestión social de los residuos ligada con la primera área de la inserción.

Explicó que ente otros hacen la recogida de aceites de cocina a bares y restaurantes, también hacen recogida de ropa, puesta de contenedores, trillado de otros residuos. Felipe Hernández detalló que una de las maneras de funcionar con las diferentes empresas es mediante el Trueque, dijo que han creado una red de colaboraciones en una línea de responsabilidad y sensibilidad social.

Seguidamente la intervención del Profesor de la ULL Francisco García que también expresa la necesidad de espacios para reflexionar y compartir, de nuevos formatos que funciones y fructifiquen. Francisco lanzó una pregunta; ¿Nos encontramos ante un nuevo paradigma? Y no dudó en responder que sí. Que en el mundo de las empresas se está incubando una revolución. Explicó que anteriormente los mercados presentaban una demanda predecible y se estaban centrado en la fábrica: máxima productividad vía volumen de producción (economía de escala, jerarquía organizativa, producción en masa...).

Ahora Francisco entiende que se han de tomar decisiones con otros criterios porque no se vende todo lo que se produce, el foco ha de estar en el mercado, un mercado que está hipersegmentado con grupos de consumidores con necesidades específicas y personalizadas, nuevos modelos de consumo (colaborativo, bancos de tiempo...).

Del binomio Competitividad-Sostenibilidad entiende que es la capacidad para competir explorando nuevos nichos de mercado aportando mayor valor e integrando la Responsabilidad Social Empresarial en cuanto a la sostenibilidad.

Para ponernos en situación se citó una cifra dadas por la SECU que nos dice que el 31.2% de la población sabe lo que es la RSE o ha oído hablar, existiendo en la muestra grandes diferencias socio geográficas respecto a este conocimiento. También aludió a un informe que trata la valoración de las empresas desde los diferentes ámbitos que la RSE tiene. Y también nos habló de otro informe, que trata el grado de idoneidad de la información recibida por el consumidor respecto de la RSE, la credibilidad de la información recibida, a qué agentes se otorga más credibilidad (ONGs, partenariado)...

Una vez más Francisco García lanzó una reflexión para el debate: ¿en qué medida la crisis nos ha aportado bienestar? Considera que no necesariamente el bienestar va ligado con el crecimiento económico aunque sí con la formación de empleo.

A Continuación, una vez intervinieron todos los invitados a la mesa, el moderador Luis Durango abrió el turno de preguntas a todo el público presente y requirió propuestas de mejoras, de colaboración y de necesidades, que era uno de los objetivos marcados para estas jornadas, concretar soluciones y actuar. Por otro lado lamentó la ausencia de más empresas.

Luis Gimeno precisó la necesidad de un tejido de difusión o canal con una base de datos potente para poder llevar a cabo los acuerdos sectoriales o regionales. Atraer a las empresas a este tipo de eventos y para ofrecer información, cooperación, el conocimiento de las ayudas disponibles como el plan SIMBIOS (ecopymes), u otras acciones, para implantar y mejorar en la RSE. Para ello también se propuso la posibilidad de hacer talleres o colaboraciones de experiencia.

Desde el público alabaron la actividad realizada por ATARETACO y le preguntaron a Felipe Hernández qué se hace con lo aceite recogidos en la fundación. Felipe contó que se recogen en botellas homologadas de 40 litros, y que luego se hace un pretratado consistente en decantarlo en una piscina. El resto del proceso se realiza en la Península y el producto obtenido se utiliza como biodiesel. Comentó que hay interés en desarrollar todo el proceso entero de reciclaje aquí.

Recordó también que las prioridades de ATARETACO por igual son la gestión empresarial, la creación de puesto de trabajo y la gestión social (empleo Verde), todo ello con el nexo de la gestión de residuos, cuyos objetivos son la recogida, reparación y reutilización.

Desde el público resaltan la interesante e importante forma jurídica de colaboración que supone las Fundaciones a nivel económico, porque suponen un coste bajo a las externalidades de las empresas y las donaciones que hagan también una bonificación del impuesto de sociedades. Es una fórmula rentable a través de la que actuar y a su vez aportando otros beneficios a la sociedad.

Cambiando el tercio, surgió la pregunta de cómo se presenta hoy día el desarrollo de la energía geotérmica en Canarias, poniendo de modelo de Islandia un territorio volcánico como el nuestro. Víctor Ramos comentó que es un tema parado actualmente, porque hay una normativa que lo suspende. Que a pesar de ello, hay potencialidad pero no hay viabilidad económica, que no hay una tarifa y que por tanto no es rentable. En todo caso podría haber tarifa para proyectos singulares. Si no se puede establecer una tarifa no se puede competir con las eléctricas tradicionales. En este tipo de energía renovable la inversión inicial sería muy grande pero luego el coste de la energía es cero. Se recordó el ejemplo de sostenibilidad energética del proyecto para la isla del Hierro.

Se habló de la necesidad de hacer los procesos enteros de reciclaje en Canarias, que se haga la revalorización total de los residuos., la importancia de tratar los biocombustibles y

biocarburantes en origen por la huella del CO₂ y recordaron el proyecto piloto en Fuerteventura que DISA está haciendo actualmente.

La Retornabilidad (pago de un suplemento y retorno del envase y devolución del dinero) fue objeto de debate también, que se tiene un poco olvidada y que es una manera de funcionar beneficiosa para todos por su poder de sensibilización.

Así mismo se puso el ejemplo que en algunos lugares de Europa el impuesto de la basura se cobra por bolsas, obligando a la gente a apretarla para evitar transportar tanto aire y así también quien más genera más paga.

Desde el público hacen otra aportación esencial, su posición es la de la jornada, que la sostenibilidad debe ser un criterio vital y que las Islas Canarias especialmente son un laboratorio de supervivencia, de ahí la importancia de la forma de hacer las cosas: “la Revolución Copernicana no pudo hacerse sin matemáticas”, pues aquí necesitamos DATOS. Para poder hacer algún cambio conforme a las líneas de la sostenibilidad, aumentar las políticas e iniciativas empresariales, los datos son muy importantes y que sean cifras fiables.

También otra reflexión desde el público que dice que se ha hablado mucho de reciclaje y reutilización, pero... ¿qué hay de la reducción de consumo? Desde luego existe un conflicto con la empresa. Francisco García volvió a repetir la idea de la nueva conciencia: bienestar no ligado al crecimiento económico. Por otro lado, también apuntan que la reducción va ligada con la prevención y a su vez relacionado con la responsabilidad social medioambiental.

Bernardo de la Rosa de SIMPROMI, que trabaja en una encomienda de gestión del área sostenibilidad, recursos y energía del Cabildo de Tenerife, para el proyecto Personas + Sostenibles y comentó las iniciativas en las que están trabajando:

- Call center gratuito para dar información a los hogares sobre la gestión de residuos, ahorro de agua y demás acciones de compromiso medioambiental.
- Programa de empresas + sostenibles, otorgando un premio a la mejor empresa para incentivar y prestando toda clase de información de RSE.
- Implantación de mini puntos limpios en colegios.

La jornada a llegó a su fin por cumplimiento del tiempo, con cosas que concretar y muchas cosas por reflexionar y compartir. Para ello la voluntad general es la de seguir haciendo y mejorando en este tipo de actos y que finalmente llegue a ser una realidad por el empuje, la profesionalidad y la creencia de que es posible un giro hacia un territorio más sostenible y consciente.