# Fundación Canaria **Medioambiental** La Tirajala

La Fundación Canaria Medioambiental **La Tirajala** es una entidad sin ánimo de lucro e independiente, cuyo objeto es la promoción y desarrollo de la Responsabilidad Social Medioambiental.

Nuestro objeto fundacional es poner a disposición de instituciones, empresas y de la sociedad en general ideas, conocimientos y recursos a favor del desarrollo de un compromiso claro con el medio ambiente.

Para ello, **La Tirajala** se especializa en ofrecer un enfoque claro sobre el concepto, los beneficios para las empresas y las ventajas del desarrollo empresarial de la Responsabilidad Social Medioambiental.

LA TIRAJALA
Fundación Canaria Medioambiental

www.latirajala.org

LA TIRAJALA
Fundación Canaria Medioambiental

ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO E INDEPENDIENTE, CUYO OBJETO ES **LA PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL MEDIOAMBIENTAL**

# **Proyectos** para impulsar la **Responsabilidad Social Medioambiental de la Empresa**

CajaCanarias
UN PROYECTO DE **BANCA CÍVICA**
ELEGIDO POR LOS CLIENTES

# Proyectos para impulsar la **Responsabilidad Social Medioambiental de la Empresa**

La RS Medioambiental de la Empresa hace referencia a la contribución activa y voluntaria de las empresas a la mejora social, económica y ambiental a través de obligaciones y compromisos, legales y éticos, que se derivan de los impactos que su actividad produce en el ámbito social, laboral, medioambiental y de los derechos humanos, al objeto de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

**La Tirajala** pone a disposición de las empresas una serie de proyectos para avanzar en su política de **RSE dirigida al ámbito del Medio Ambiente.**

## Compensa

El objetivo es contribuir al progreso de la sociedad ayudando a compensar emisiones contaminantes para frenar el cambio climático mediante la plantación y conservación de árboles.

**Algunas actuaciones factibles son:**

- **Los niños y los abuelos.** Una estrategia de sensibilización y recuperación medioambiental y de participación ciudadana que consiste en subvencionar la plantación de árboles con una idea intergeneracional de fondo: el nacimiento de niños/as y el legado de nuestros abuelos/as.
- **Silvicultura comunal.** En función de las necesidades de la población local, los técnicos asesoran a la gente en la plantación de árboles cerca de sus casas, sus fincas o pueblos, así como cerca de los caminos. Busca la participación pública en las decisiones sobre dónde hay que plantar y qué árboles hay que plantar.
- **Agrosilvicultura.** Consiste en la plantación de árboles en estrecha asociación con los cultivos y los agricultores. Es la plantación de cultivos combinada con los árboles, método que imita los ecosistemas naturales.
- **Amigos y clientes.** Regalar árboles a sus colaboradores, amigos y clientes, con lo que se pretende, además, dar ejemplo de inquietud por el medio ambiente.

## Compromiso con la sostenibilidad

Tenemos el compromiso de impulsar la Responsabilidad Social Medioambiental con el objetivo de contribuir al progreso del Desarrollo Sostenible.

**Nuestro propósito es:**

- Impulsar la RS Medioambiental de las Empresas.
- Promover la formación y difusión en materia de RS Medioambiental de las Empresas, Certificaciones MA y Desarrollo Sostenible.
- Compartir experiencias con la Sociedad en materia de RSE en el ámbito Medioambiental y Desarrollo Sostenible.
- Impulsar el reconocimiento público a las Empresas Certificadas en Gestión Medioambiental.
- Empleamos recursos como el boletín electrónico de sostenibilidad empresarial, jornadas y publicaciones, entre otros.

## Encuentros ciudadanos

El objetivo es el aprendizaje y toda promoción al desarrollo de actitudes de Responsabilidad Social Medioambiental, donde el **VOLUNTARIADO AMBIENTAL** será el gran protagonista. Incluye un programa informativo/formativo que subraya el concepto de la RS Medioambiental y cómo incide en la minoración de los problemas ambientales que se ciernen sobre nuestras Islas y sobre el planeta por nuestras actividades.

Se espera, además, que los dinamizadores se involucren en la identificación y definición de complementos factibles en su barrio, donde la afectividad sea una componente esencial, dado que todos los detalles son importantes.